

# 2G&P investe nell'automazione del flusso di lavoro e sceglie Intelligent Flexo per la creazione di nuovi pattern

IL SERVICE FLEXO DI PADERNO DUGNANO (MI) DOPO GLI ULTIMI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA (CYREL DUPONT FAST 3000 TDI PER IL QUALE HA SVOLTO LA PREZIOSA FUNZIONE DI BETA TEST), HA PUNTATO FORTE SULL'AUTOMAZIONE DEL FLUSSO DI LAVORO. SVILUPPATO INTERNAMENTE ANCHE UN NUOVO PATTERN PER LA STESURA DEL BIANCO (WHITE CELL) IN UNA SOLA PASSATA GRAZIE AL NUOVO SOFTWARE INTELLIGENT FLEXO

**D**opo gli ultimi anni caratterizzati da forti investimenti in infrastrutture, con l'acquisto e la sistemazione del nuovo capannone adiacente alla sede aziendale, che ha visto l'inserimento anche di un Cyrel DuPont Fast 3000 TDI per il quale 2G&P è stata scelta come azienda Beta Test mondiale, e con una capacità produttiva notevolmente ampliata, adesso il service flexo di Paderno Dugnano (Mi) ha focalizzato gli ultimi investimenti su un nuovo gestionale integrato ai software di Esko specifici per il settore, puntando a una ottimizzazione del flusso di lavoro, con l'obiettivo di ridurre al minimo i possibili errori umani e migliorare i tempi di produzione.

**Paolo Ghedini,**  
titolare di 2G&P



“Vogliamo offrire al mercato un prodotto con il miglior rapporto qualità-prezzo, dove il servizio e la qualità devono essere per forza di cose ineccepibili, perché a un certo livello, il mercato li dà per scontati, e dove il valore aggiunto è dato da tutta quella professionalità acquisita in 40 anni di lavoro. Oggi la tecnologia offerta dal mercato è quella per tutti ed è disponibile a chiunque sia in grado di crearsi la possibilità di investire, la differenza la fanno le persone e la loro capacità di sfruttare al meglio queste tecnologie, oltre alla consapevolezza che lavorare “insieme” al cliente per ottenere il meglio sia l'obiettivo da porsi e non solo produrre impianti che diano il miglior margine possibile e per questo ringrazio anche i miei collaboratori che hanno dimostrato in questi anni di credere in questa filosofia e nei valori aziendali. Questa è la nostra visione e il nostro percorso verso il perseguimento dell'eccellenza”, esordisce Paolo Ghedini, titolare di 2G&P.

Al fine di ottenere quanto sopra menzionato, è indispensabile un'ottima organizzazione, avere a disposizione le tecnologie giuste e le persone in grado di sfruttarle al meglio, e soprattutto in grado di comprendere le esigenze aziendali e adattarsi con flessibilità ai momenti di urgenza che spesso capitano, ma che se gestiti bene, risolvono il problema al cliente e garantiscono fidelizzazione e continuità nel rapporto.

Da un punto di vista delle tecnologie di produzione 2G&P oggi è sicuramente ben posizionata sul mercato, per poter servire i clienti anche al 100% delle loro esigenze, con 3 CDI, 2 linee a solvente, 3 linee termiche, 4



espositori, 2 forni di finissaggio, a garanzia di una continuità operativa indispensabile per lavorare con determinate realtà che non possono fermarsi mai.

### **NUOVO GESTIONALE PER UN WORKFLOW AUTOMATIZZATO E INTELLIGENT FLEXO PER MIGLIORARE LA RESA CROMATICA DEL BIANCO E LA STESURA DEGLI INCHIOSTRI IN GENERALE**

L'ultimo investimento voluto da Ghedini, e ancora in fase di ultimazione, visto che si tratta di una soluzione studiata ad hoc sulle esigenze di 2G&P, è un nuovo

software gestionale il cui sviluppo è stato affidato a Hybrid Software e che garantirà una serie di automazioni e controlli in ogni fase del processo produttivo, ottimizzando i tempi e riducendo possibili errori umani, il tutto verificabile in ogni fase anche dal cliente stesso che potrà avere accesso, attraverso chiavi dedicate, al sistema per verificare l'avanzamento del proprio lavoro. Questi strumenti sono un prezioso alleato per ottimizzare i costi, ridurre i tempi e cancellare gli errori potendo quindi garantire quell'ottimo rapporto qualità-prezzo, che è il giusto equilibrio per il mantenimento della qualità del prodotto e del servizio offerti, comunque sempre in linea con gli standard e i prezzi di mercato.

Il secondo investimento, sempre in ambito software, riguarda l'implementazione di Intelligent Flexo, sempre di Hybrid Software, che consente a 2G&P di costruirsi i pattern in autonomia e di poter offrire al mercato qualcosa di più. "Gli strumenti che abbiamo a disposizione dai fornitori di tecnologia sono eccezionali, ma per ottenere qualcosa in più è necessario studiare e sviluppare internamente nuove procedure, percorsi o soluzioni in grado di proporre delle novità. Il nostro team ha messo a punto dei nuovi pattern interessanti, fra cui per esempio quello del bianco che ha consentito ad alcuni clienti di raggiungere delle ottime stesure

## **ENGLISH** Version

### **2G&P invests in workflow automation and chooses Intelligent Flexo for the creation of new patterns**

AFTER THE LATEST INVESTMENTS IN TECHNOLOGY (CYREL DUPONT FAST 3000 TDI FOR WHICH IT PERFORMED THE PRECIOUS BETA TEST FUNCTION), THE FLEXO SERVICE OF PADERNO DUGNANO (MILAN) HAS FOCUSED HEAVILY ON WORKFLOW AUTOMATION. ALSO INTERNALLY DEVELOPED A NEW PATTERN FOR APPLYING WHITE (WHITE CELL) IN A SINGLE PASS THANKS TO THE NEW INTELLIGENT FLEXO SOFTWARE

**A**fter the last few years characterized by heavy investments in infrastructure, with the purchase and arrangement of the new shed adjacent to the company headquarters, which also saw the insertion of a Cyrel Dupont Fast 3000 TDI for which 2G&P was chosen as beta test company worldwide, and with a significantly expanded production capacity, this flexo service has now focused its latest investments on a new

management system integrated with specific Esko software for the sector, aiming at optimizing the workflow, with the goal of minimizing possible human errors and improving production times.

"We want to offer the market a product with the best value for money, where service and quality must necessarily be impeccable, because at a certain level, the market takes them for granted, and where the added value is given by professiona-

lism acquired in 40 years of work. Today technology offered by the market is for everyone and is available to anyone who can invest, the difference is made by people and their ability to make the most of these technologies, as well as the awareness that working 'together' with the customer to obtain the best is the goal to be set and not only to produce systems that give the best possible margin and for this I also thank my collaborators who have

shown over the years that they believe in this philosophy and in the company values. This is our vision and our path towards the pursuit of excellence", begins Paolo Ghedini, owner of 2G&P.

To achieve this, an excellent organization is essential, having the right technologies available and people able to make the most of them, and above all able to understand business needs and adapt flexibly to times of urgency that often present themselves,





in un solo passaggio, quando in precedenza era richiesto un doppio passaggio per garantire la coprenza richiesta. Con questo pattern il cliente risparmia una importante quantità di inchiostro ottenendo un'uniformità e una copertura mai raggiunta prima", aggiunge Ghedini, sottolineando inoltre che in un mercato dove è richiesta sempre più una produzione dedicata per ogni singolo cliente, poter avere strumenti in grado di adattarsi alle varie esigenze permette di uscire da una logica di standardizzazione dell'offerta che mal si

combina con le esigenze del mercato dell'imballaggio flessibile e delle etichette, core business di 2G&P. "Sul mercato ci sono già diversi pattern studiati per questo scopo, ma noi volevamo provare a fare di più, abbiamo trovato in questo software le risposte che volevamo e ci siamo riusciti. È proprio questo a cui puntavamo: un software che permettesse di interagire per l'ottenimento di risultati diversi dallo standard, dove è l'esperienza del team che lo utilizza che porta ai risultati e non il semplice possesso della tecnologia".

### **2G&P PARTNER AFFIDABILE PER I PROPRI CLIENTI**

Un altro aspetto sul quale da sempre 2G&P ha concentrato i propri sforzi è quello di voler essere un partner altamente affidabile per i propri clienti, un valore questo che il più delle volte è premiante anche da un punto di vista economico, perché per lo stampatore poter mettere in macchina dei cliché e partire in produzione senza alcun tipo di problematica ha un valore aggiunto elevato che viene riconosciuto al fornitore di fotopolimeri. Così come l'affidabilità nella valutazione e nella realizzazione dei lavori, con particolari e scrupolosi controlli a partire dall'esecuzione del primo PDF. "La "caccia all'errore" è estremamente onerosa per il cliente, così come

*but which, if managed well, solve the customer's problem and guarantee loyalty and continuity in the relationship. From the point of view of production technologies, today 2G&P is certainly well po-*

*sitioned on the market, to be able to serve customers even at 100% of their needs, with 3 CDI, 2 solvent-based lines, 3 thermal lines, 4 exhibitors, 2 finishing ovens, to guarantee operational continuity which is*

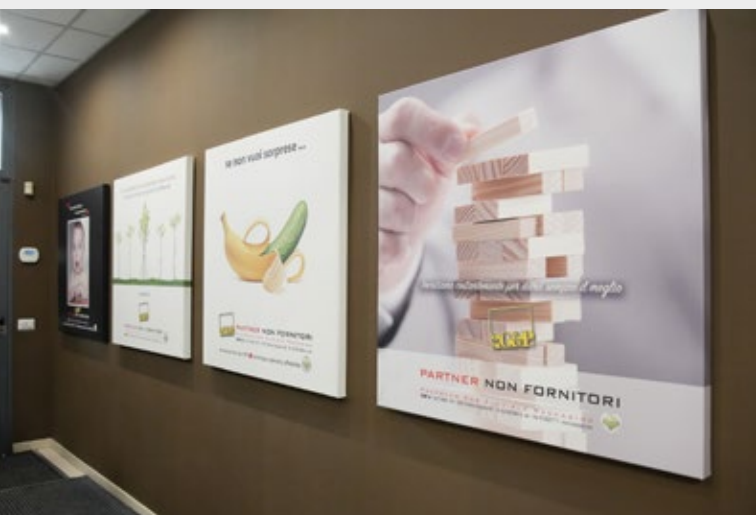
*essential for working with certain realities that can never stop.*

### **NEW MANAGEMENT SYSTEM FOR AN AUTOMATED WORKFLOW AND INTELLIGENT FLEXO TO IMPROVE WHITE COLOR RENDERING AND INKS LAYDOWN**

*The latest investment desired by Ghedini, and still in the finalization phase, given that it is a solution specifically designed to meet the needs of 2G&P, is a new management software whose development has been entrusted to Hybrid Software and which will guarantee a series of automations and controls in every phase of production process, optimizing times and reducing possible human errors, because all is verifiable in every phase even by the customer himself who can have access, through dedicated keys, to the system to verify the progress of his work. These tools are a precious ally for optimizing costs, reducing times and eliminating errors, thus being able to guarantee that excellent qua-*

*lity-price ratio, which is the right balance for maintaining the quality of the product and service offered, always in line with market standards and prices.*

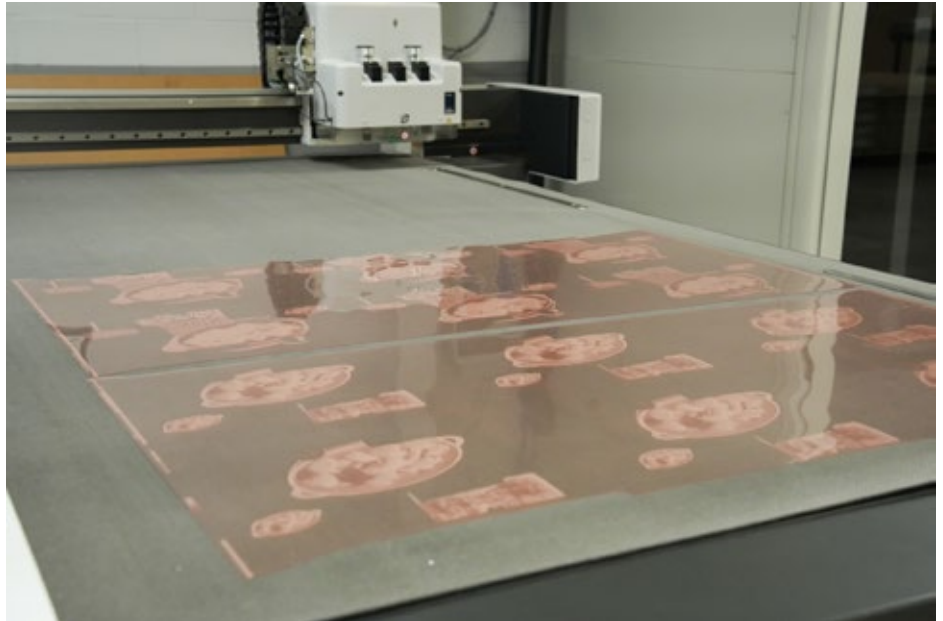
*The second investment, again in the software field, concerns the implementation of Intelligent Flexo by Hybrid Software, which allows 2G&P to build the patterns independently and to offer the market something more. "The tools we have available from technology suppliers are exceptional, but to obtain something more it is necessary to study and internally develop new procedures, paths or solutions capable of proposing innovations. Our team has developed some interesting new patterns, including for example the white pattern which has allowed some customers to achieve excellent laydowns in a single pass, when previously a double pass was required to guarantee the required coverage. With this pattern, the customer saves a significant amount of ink, obtaining uniformity and coverage never achieved before", adds Ghedini, also underlining that in a market where is increasingly*



attendere le eventuali correzioni sono una perdita di tempo. Questo è un feedback che mi rende particolarmente orgoglioso di aver ricevuto da diversi nostri clienti, che ci riconoscono una percentuale di errori estremamente bassa sul volume di ordini e ammettono di controllare il nostro lavoro con meno apprensione. Questo perché al nostro interno abbiamo attuato quattro fasi estremamente rigide di controllo e l'eventuale errore quando capita, difficilmente sfugge. Fermo il presupposto che l'errore umano non è eliminabile al 100%, in 2G&P facciamo di tutto affinché venga ridotto ai minimi termini. Nella nostra scala dei valori l'affidabilità è ai primissimi posti. Inoltre teniamo molto alla fiducia da parte del cliente, perché solo attraverso un rapporto limpido e trasparente si può costruire

quel rapporto di "partnership" al quale da sempre miriamo. Il cliente deve "sentire" di potersi fidare di noi, deve sapere che in presenza di un problema, non troverà mai in noi persone pronte a cercare un colpevole ma professionisti pronti a risolvere il problema.

Con professionalità e trasparenza si ottiene la fiducia del cliente, bene prezioso col quale si possono raggiungere grandi risultati", conclude Ghedini. ■



*required a customized production for each individual customer, being able to have tools capable to adapt to the various needs allows to get out of a logic of standardization of the offer that is badly combined with the needs of flexible packaging and labels market, 2G&P core business. "There are already several patterns on the market designed for this purpose, but we wanted to try to do more, we found the answers we wanted in this software and we succeeded. This is exactly what we were aiming for: a software that could allow interaction to obtain results different from the standard, where it is the experience of the team that uses it that leads to results and not the mere possession of the technology".*

### **2G&P: RELIABLE PARTNER FOR ITS CUSTOMERS**

*Another aspect on which 2G&P has always concentrated its efforts is the desire to be a highly reliable partner for its customers, a value that often is also rewarding from an economic point of view, because*

*for the printer to be able putting clichés into the machine and starting production without any kind of problem has a high added value that is recognized to clichés supplier.*

*As well as the reliability in the evaluation and execution of the works, with particu-*



*lar and scrupulous checks starting from the execution of the first PDF. "The hunt for the error is extremely burdensome for the customer, just as waiting for any corrections is a waste of time. This is the feedback received by several customers that makes me particularly proud: they*

*acknowledge us a percentage of errors extremely low on the volume of orders and they admit to check our work with less apprehension.*

*This is because we have implemented four extremely strict control phases internally and any error, when it occurs, hardly escapes. Obviously human error cannot be eliminated 100%, but in 2G&P we do everything to ensure that it is reduced to the minimum terms. In our scale of values, reliability is at the very top. Furthermore, we care a lot about customer trust, because only through a clear and transparent relationship we can build that partnership relationship that we have always aimed for. The customer must 'feel' that he can trust us, he must know that in the presence of a problem, he will never find in us people ready to look for a culprit but professionals ready to solve the problem.*

*With professionalism and transparency, the customer's trust is obtained, a precious asset with which great results can be achieved", concludes Ghedini.*