

# 2G&P: qualità garantita grazie all'utilizzo di tecnologie e soluzioni Esko

2G&P È IL CHIARO ESEMPIO DI COME, PRATICAMENTE DAL NULLA, MA CON BUONE IDEE, TANTA VOGLIA DI FARE E UN PIZZICO DI INTRAPRENDENZA, SI POSSA NEL GIRO DI POCO PIÙ DI VENT'ANNI, RITAGLIARSI UN RUOLO DA PROTAGONISTA IN UN SETTORE ARTICOLATO E COMPLESSO COME QUELLO DEI SERVICE DI IMPIANTI STAMPA FLESSOGRAFICI. ALLA BASE DEL SUCCESSO DEL SERVICE DI PADERNO DUGNANO (MI) C'È UNA LUNGA E DURATURA PARTNERSHIP CON ESKO

**2**G&P nasce nel 1987 ed è la naturale evoluzione di un'impresa artigiana che svolgeva la propria attività di disegno manuale, realizzando esecutivi di stampa per litografia, serigrafia e flessografia. Affiancatosi al padre, Paolo Ghedini, attuale titolare, dopo un primo periodo di crescita, grazie agli allora in voga sistemi di fotocomposizione e fotoriproduzione dedicati, prende un'importante decisione che pone le basi per la crescita futura, ovvero quella di dotarsi dei primi Mac e dei relativi software di impaginazione e grafica. "Dopo averli studiati a fondo, intuì subito che quei nuovi sistemi, allora sconosciuti, ma oggi presenti in ogni azienda che fa il nostro mestiere, avrebbero radicalmente cambiato il nostro settore. L'industria grafica a quei tempi era scettica, ma il passaggio a quei nuovi sistemi fu talmente repentino che in pochissimo tempo tutti si convertirono ai Mac", esordisce Paolo Ghedini,

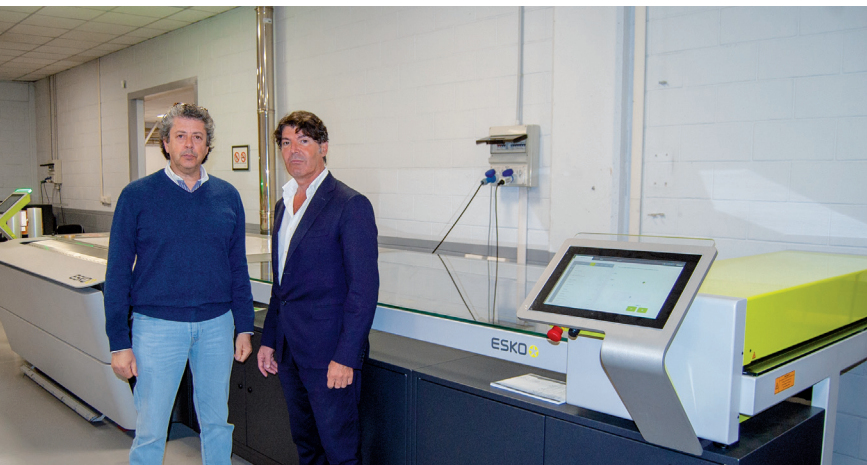
ricordando i primi passi mossi nello studio grafico paterno. La flexo di allora non era certamente l'industria sviluppata e tecnologicamente avanzata che conosciamo oggi, e la richiesta di qualità era proporzionale alle possibilità della tecnologia di allora. Nel panel clienti di 2G&P si annoveravano alcuni etichettifici e qualche azienda di stampa di imballaggi flessibili, per i quali il service realizzava la parte grafica, per poi far incidere esternamente agli inizi zinchi e gomme e successivamente le lastre fotopolimeriche.

"Seguendo l'andamento del mercato, in breve tempo decisi di abbandonare il settore litografico e serigrafico per dedicarmi anima e cuore alla flessografia, e anche in questo caso, vedendo dove siamo arrivati oggi, fu una scelta corretta", racconta Paolo Ghedini, che oggi serve prevalentemente il mercato del food, health-care, home-care con soluzioni in banda larga, etichette e sleeve in termoretraibile, un comparto diventato importante per 2G&P.

## GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA: IL PRIMO CDI SPARK 4835 NEL 2002, GLI ULTIMI XPS NEL 2024

La scelta di servire il mercato flessografico impose fin da subito una serie di investimenti in tecnologia, poiché a quel punto non era sufficiente fornire solo gli esecutivi grafici, bensì diventava fondamentale produrre anche i fotopolimeri. Pertanto successivamente all'ingresso in azienda della prima linea di produzione Fast di DuPont

Da sinistra:  
Paolo Ghedini,  
titolare 2G&P  
con Davide Meroni  
Esko Italia





nel 2001, ecco il primo incontro con Davide Meroni, sales account manager di Esko, per discutere del primo CDI entrato in 2G&P nel 2002, un primo fondamentale passo verso la produzione digitale. “Quella fu una scommessa per noi, ma certamente anche per Esko che ci diede fiducia e ci permise di installare questo espositore digitale, cui nel corso degli anni ne seguirono degli altri, fino alla configurazione attuale con l’inserimento dell’ultimo CDI Crystal 5080 e i due nuovi XPS Crystal 5080 con esposizione LED fronte e retro contemporaneamente, che migliorano la qualità del lavoro finito, consentendo inoltre di risparmiare circa il 40% di energia elettrica, un ottimo risultato anche dal punto di vista della sostenibilità”, aggiunge Paolo Ghedini, ricordandoci che a oggi il parco macchine completo della

sua azienda è composto da 3 CDI Esko, 1 espositore LED Flint e 2 nuovi Esko XPS Crystal, 1 plotter per intaglio lastre, 2 linee complete a solvente, 3 linee Fast, una delle quali da 2 metri e unica in Europa, per un totale di 20 operatori. “Le ottiche dei CDI di ultima generazione sono notevolmente migliorate, e l’introduzione delle lenti Pixel+ hanno migliorato la qualità di incisione e riproduzione delle microcelle, altro strumento che ritengo abbia cambiato significativamente la qualità dei risultati, permettendo in stampa di raggiungere densità e uniformità di stesura dell’inchiostro impensabili prima dell’avvento di questa tecnologia”, dice Paolo Ghedini.

### L'IMPORTANZA DEI SOFTWARE ESKO NEL LAVORO QUOTIDIANO

Completano il pacchetto di soluzioni Esko in dotazione agli operatori di 2G&P anche Automation Engine, il flusso di lavoro Esko, 11 licenze ArtPro+, Equinox, Studio e plug in per l’elaborazione delle immagini, tutti strumenti diventati oggi indispensabili nella gestione del lavoro quotidiano di un service di pre stampa.

“I software di Esko aiutano molto, mettendo a disposizione strumenti avanzati per la gestione del colore. ArtPro è un altro strumento evoluto, indispensabile per le lavorazioni accurate di cui necessitano i file quotidianamente,

## ENGLISH Version

### 2G&P: quality guaranteed thanks to the use of Esko technologies and solutions

2G&P IS THE CLEAR EXAMPLE OF HOW, PRACTICALLY FROM NOTHING, BUT WITH GOOD IDEAS, A GREAT DESIRE TO DO THINGS AND A PINCH OF INITIATIVE, ONE CAN CARVE OUT A LEADING ROLE IN A COMPLEX AND ARTICULATED SECTOR IN JUST OVER TWENTY YEARS AS THAT OF FLEXO PRINTING PLATES SERVICES. THE SUCCESS OF THE PADERNO DUGNANO (MILAN) SERVICE IS BASED ON A LONG AND LASTING PARTNERSHIP WITH ESKO

**2**G&P was born in 1987 and is the natural evolution of an artisan company that carried out its manual drawing activity, creating graphic designs for lithography, screen printing and flexo. After an initial period of growth, thanks to the dedicated photocomposition systems in vogue at the time, but with the entry into the company of Paolo Ghedini, the current owner, arrives the first impor-

tant decision that laid the foundations for future growth, namely the choice to buy the first Macs and related layout and graphic software.

“After having studied them in depth, I immediately understood that those new systems, unknown at the time, but now present in every company that does our job, would radically change our sector. The graphic industry at that time was skeptical,





mentre grazie a Equinox lavoriamo in eptacromia, dando ulteriori vantaggi a chi lavora in settori specifici nei quali è indispensabile poter avere la macchina pronta all'uso e con set-up veloci, eliminando quasi completamente la formulazione e gestione dei Pantoni. Gestendo ogni giorno commesse per il mercato delle sleeve termoretraibili, per noi Esko Studio è un prezioso e valido alleato per la gestione delle deformazioni in tempo reale, con possibilità di eseguire le lavorazioni verificando i risultati istantaneamente e velocizzando di molto il lavoro che era molto più lungo anche solo con le versioni precedenti, senza dimenticare la funzione di rendering in 3D molto utile per la visione del progetto da parte dell'operatore e strumento di condivisione del lavoro con il cliente. Infine grazie ad Automation Engine, ovvero la soluzione Esko

per la gestione automatizzata dei flussi di lavoro, integrato ultimamente a un nuovo e potente gestionale, siamo riusciti a implementare velocità e sicurezza in produzione, eliminando i possibili errori manuali, sempre dietro l'angolo senza l'ausilio di strumenti del genere", dice Paolo Ghedini, sottolineando l'importanza di un partner come Esko per la crescita della sua attività, le cui tecnologie e soluzioni consentono enormi miglioramenti in produzione, garantendo più precisione, efficienza e produttività, con una riduzione degli scarti e vantaggi dal punto di vista dell'organizzazione aziendale, dell'ottimizzazione dei materiali e dei tempi.

### **2G&P: PARTNER NON FORNITORI**

È lo slogan che accompagna la comunicazione di 2G&P ed è una delle caratteristiche alle quali forse il Sig. Ghedini tiene maggiormente. Oggi infatti, in un mercato estremamente complesso e volatile, riuscire ad affiancare il proprio cliente, affrontare insieme a lui le sue sfide e instaurare un rapporto di fiducia reciproco è fondamentale. "Lavorare (con) il cliente e non (per) il cliente significa non solo fornirgli impianti stampa, ma lavorare insieme a lui per raggiungere i risultati voluti sia da un punto di vista qualitativo, di riduzione dei tempi e della possibilità di errore e di ottimizzazione di quel rapporto

*but the transition to those new systems was so sudden that in a very short time everyone converted to Macs", begins Paolo Ghedini, recalling the first steps taken by his father's company.*

*Flexo at that time was certainly not the developed and technologically advanced industry we know today, and the demand for quality was not so preponderant either. The 2G&P customer panel included some label factories and some flexible packaging printing companies, for which the service created the graphic part, strictly in black and white, and then made externally the photopolymer plates.*

*"Following the market trend, at a certain point I decided to abandon the lithographic and screen printing sector to dedicate myself heart and soul to flexo, and also in this case, seeing where we have arrived today, it was a correct choice", says Paolo Ghedini, which today mainly serves food, health-care and home-care markets with wide web solutions, labels and shrink sleeves, a sector that has become important for 2G&P.*

### **INVESTMENTS IN TECHNOLOGY: THE FIRST CDI SPARK 4835 IN 2002, THE LATEST XPS IN 2024**

*The choice to serve flexo market immediately required a series of investments in technology, since at that point it was not enough to just supply the graphic designs, but it also became essential to produce photopolymers.*

*Therefore, with the entry into the company of the first DuPont Fast production line in 2001, here is the first meeting with Davide Meroni, sales account manager at Esko, to discuss the first CDI which entered 2G&P in 2002, a first fundamental step towards digital production. "That was a challenge for us, but certainly also for Esko who trusted us and allowed us to install this digital flexo platemaking solution, which was followed by others over the years, up to the current configuration with a CDI Crystal 5080 and the two new XPS Crystal 5080 with simultaneously front and back LED imaging, which improve the quality of the finished work, also allowing us to save*

*around 40% of electricity, an excellent result from a sustainability point of view", adds Paolo Ghedini, reminding us that to date the fleet at his company is made up of 3 CDI and 2 XPS Crystal, 2 solvent lines, 3 Fast lines, one of which is 2 meters, unique in Europe for a total of 20 operators.*

*"The optics of the latest generation CDIs have significantly improved, and the introduction of the Pixel+ lenses have improved the quality of engraving and reproduction of the microcells, another tool that I believe has significantly changed the quality of the results, allowing to reach unthinkable ink laydown density before the advent of this technology", says Paolo Ghedini.*

### **THE IMPORTANCE OF ESKO SOFTWARE IN DAILY WORK**

*The package of Esko solutions supplied to 2G&P operators also includes Automation Engine, Esko workflow, 11 ArtPro+ licenses, Equinox, Studio, all tools that have now become indispensable in managing the daily work of a prepress service.*

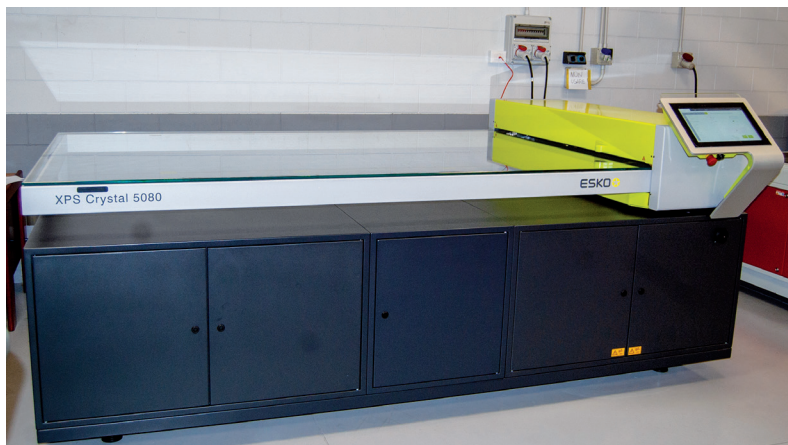
*"Esko software help a lot, providing advanced tools for color management.*

*ArtPro+ is another advanced tool, indispensable for the accurate processing that files require on a daily basis, while thanks to Equinox we work in seven colors, giving further advantages to those who work in specific sectors where it is essential to be able to have the machine ready for use and with fast set-ups, almost eliminating formulation and management of Pantones.*

*Managing every day jobs for the heat-shrink sleeve market, for us Esko Studio is a precious and valid ally for the management of deformations in real time, with the possibility of carrying out the processes, verifying the results instantly and greatly speeding up the work that was much longer even just with the previous versions, without forgetting 3D rendering function which is very useful for the operator to view the project and a tool for sharing the work with the customer.*

*Finally, thanks to Automation Engine, the Esko solution for the automated management of workflows, we were able to implement speed*





cliente/fornitore che porta a lavorare insieme come se si facesse parte della stessa azienda, che è esattamente l'essenza dell'essere "partner" e non semplici fornitori. A volte è capitato addirittura di essere chiamati dal cliente per valutare problematiche presenti in impianti non realizzati da noi, o riguardanti aspetti per i quali il cliente è consapevole del fatto che tu non sia responsabile e questo è un chiaro esempio dell'importanza che il cliente da al tuo ruolo, della fiducia che ha nel tuo operato e soprattutto di aver ottenuto quel livello di collaborazione che va oltre il compito di un semplice fornitore. Se sei un fornitore rispondi per quello che ti riguarda, se sei un collaboratore sei sempre coinvolto, indipendentemente dall'argomento o dalla natura del problema", aggiunge Ghedini, il cui obiettivo è quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti, partendo dalle specifiche ca-

atteristiche di ognuno e di farlo in maniera sempre più tempestiva ma senza mettere in discussione l'aspetto qualitativo, cosa che impone competenza, tecnologia e organizzazione.

### **UN UTILIZZO CORRETTO DEI RETINI ESKO CRYSTAL, VALORE AGGIUNTO PER 2G&P**

Quello dell'impiego corretto dei retini Crystal è una delle scelte, probabilmente fra le più complesse, che una fonderia deve fare, al fine di avere una riproduzione fedele dello stampato. In 2G&P dove vi è grande attenzione e fiducia verso la tecnologia, ma dove non tutto ciò che viene lanciato sul mercato deve essere per forza di cose utilizzato senza valutarne i reali benefici cliente per cliente, magari seguendo tendenze del momento, è stata fatta un'approfondita analisi coi tecnici Esko, per analizzare nel minimo dettaglio le caratteristiche di questi nuovi retini Crystal, come si comportavano nelle diverse applicazioni e per avere un quadro completo della situazione. "Il nostro partner Esko, ci ha confermato che il nostro approccio così approfondito per capire nel dettaglio tutte le potenzialità di una tecnologia, in questo caso i retini, è una pratica abbastanza anomala", ci racconta Paolo Ghedini, confermando che molto

*and safety in production, eliminating possible manual errors, always around the corner without the use of such tools", says Paolo Ghedini, underlining the importance of a partner like Esko for the growth of his business, whose technologies and solutions guarantee improvements in production, guaranteeing more precision, efficiency and productivity, with a reduction in waste and advantages from the point of view of company organization, optimization of materials and times.*

#### **2G&P: PARTNERS AND NOT ONLY SUPPLIERS**

*It is the slogan that accompanies 2G&P communication and is one of the characteristics that perhaps Ghedini cares about most. In fact, today, in an extremely complex and volatile market, being able to support your customer, facing his challenges together, establishing a relationship of trust, is fundamental.*

*"Working for the customer means providing them with printing plates, and, as has sometimes happened, being called*

*by the customer to evaluate problems with printing plates not made by us, and this is a clear example of the trust that the customer has in your work", adds Ghedini, whose objective is to be able to satisfy the needs of its customers, starting from the specific characteristics of each one and to do so in an increasingly timely manner but always keeping in mind the qualitative issue.*

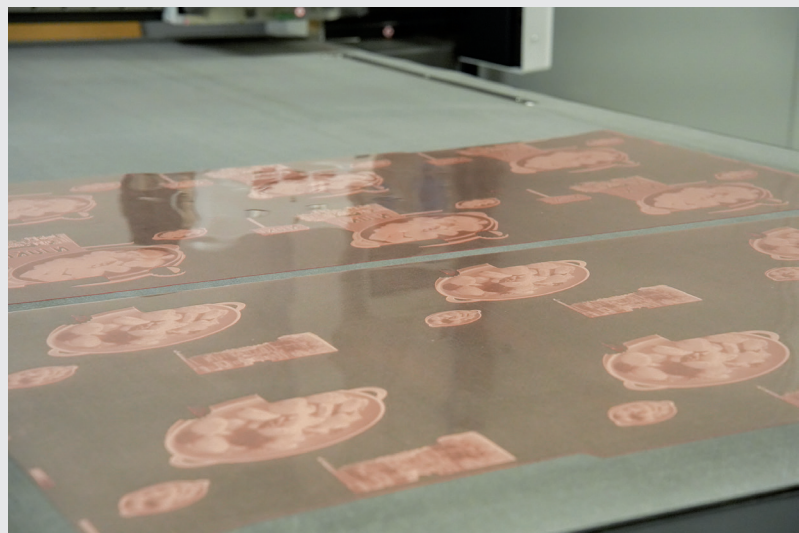
#### **CORRECT USE OF ESKO CRYSTAL SCREENS, ADDED VALUE FOR 2G&P**

*The correct use of Crystal screens is one of the choices, probably among the most complex, that a prepress service must make to have a faithful reproduction of the print. In 2G&P where there is great attention and trust towards technology, but where not everything that is launched on the market must necessarily be used, perhaps following current trends, an in-depth analysis was carried out with Esko technicians, to analyze in detail the characteristics of these new Crystal scre-*

*ens, how they behaved in different applications and to have a complete picture of the situation.*

*"Our partner Esko confirmed to us that*

*our in-depth approach to understand in detail the potential of a technology, in this case screens, is a rather anomalous practice", Paolo Ghedini tells us, confirming*



spesso quando si parla di retini, si tenda più a trovare una soluzione standard che vada bene più o meno con tutte le applicazioni, piuttosto che valutarli nel dettaglio, dando priorità all'aspetto prettamente produttivo e limitandone dunque le potenzialità.

"Quanto detto dal Sig. Ghedini è una sacrosanta verità, in quanto noi come fornitori di tecnologie e soluzioni, mettiamo a disposizione del mercato le stesse tipologie di prodotti, la differenza, come nel caso di 2G&P la fa poi l'input del management e di conseguenza il know-how degli operatori, per conoscere approfonditamente le tecnologie e le soluzioni e decidere quando, dove e come impiegarle. È l'elemento distintivo di ogni singola azienda di pre stampa e 2G&P è certamente un esempio con la sua volontà e capacità di sfruttare al meglio le nostre innovative soluzioni", dice Davide Meroni di Esko Italia.

"Questo nostro approccio, che è alla base da sempre della nostra filosofia di lavoro, si basa sulla volontà di prestare la massima attenzione e di conseguenza i giusti tempi di lavorazione a ciò che si sta facendo. Se non lo facessimo la qualità ne risentirebbe. Sappiamo tutti che non realizziamo opere d'arte da esporre in un museo, ed è giusto trovare un corretto equilibrio fra qualità e prezzo, ma quando tutti in azienda lavorano con un certo standard e un certo livello di attenzione, accet-

tare compromessi diventa difficile. Il nostro compito è ottenere il miglior risultato possibile per ciascun singolo cliente e su questo ci rifiutiamo di accettare compromessi", aggiunge ancora Ghedini.

## QUALE FUTURO PER LA FLEXO?

Il mercato del packaging richiede un livello qualitativo considerato ormai uno standard. Fino a pochi anni fa si riteneva di poter raggiungere il massimo della qualità solo stampando in rotocalco. Oggi invece grazie ai notevoli miglioramenti delle tecnologie di pre stampa e stampa, la flexo è una tecnologia molto competitiva per la realizzazione di packaging ed etichette.

"Abbiamo diversi clienti rotocalco che hanno investito anche nella flexo e pretendono di raggiungere gli stessi risultati. Oggi questo è possibile, il lavoro viene costruito in modo diverso, con scomposizioni cromatiche che non possono non variare dalla tecnologia rotocalco che ha caratteristiche estremamente differenti, ma con l'esperienza delle persone, che sono ancora il valore aggiunto nel nostro lavoro e le straordinarie potenzialità dei nuovi strumenti a disposizione, ci è permesso di raggiungere l'obiettivo, spesso migliorando le aspettative dei clienti stessi, in alcuni casi perfino sorpresi dei risultati ottenuti", conclude Paolo Ghedini. ■

*that very often when we talk about of screens, there is a greater tendency to find a standard solution that works more or less with all applications, rather than evaluating them in detail.*

*"Ghedini pronounced a sacrosanct truth, as we, as suppliers of technologies and solutions, offer the same types of products to the market, the difference, as in the case of 2G&P, is then made by the input of the management and consequently the know-how of the operators, to have an in-depth knowledge of the technologies and solutions and decide when, where and how to use them. It is the distinctive element of every single prepress company and 2G&P is certainly an example with its desire to make the most of our innovative solutions", says Davide Meroni, sales account manager at Esko Italia.*

*"Our approach, which has always been the basis of our work philosophy, is based on the desire to pay attention to what we are doing; if we didn't do so, the quality would suffer. I am aware that we do not*

*create works of art to display in museums, and it is right to find a correct balance between quality and price, even if when everyone in the company works with a certain quality standard, accepting compromises becomes difficult", adds Paolo Ghedini.*

### WHAT FUTURE FOR FLEXO?

*The packaging market requires a level of quality now considered a standard, and until a few years ago it was believed that maximum quality could only be achieved by printing in gravure.*

*On the contrary today, thanks to the notable improvements in pre-printing technologies, flexo is a very competitive for packaging and label printing.*

*"We have several gravure customers who have also invested in flexo, and expect to achieve the same results, which is possible today, also thanks to different color compositions, but which still allow to achieve the objective", concludes Paolo Ghedini.*

