by Andrea Spadini

2G&P con Ekaflex: dal Best in Flexo 2024 la conferma di una partnership vincente

2G&P ED EKAFLEX HANNO VINTO IL PRIMO PREMIO NELLA CATEGORIA CARTA E CARTONCINO BANDA LARGA CON UN LAVORO ESTREMAMENTE COMPLESSO DA UN PUNTO DI VISTA TECNICO, CONFERMANDO UNA PARTNERSHIP DI LUNGA DATA CHE NEL CORSO DEGLI ANNI SI È CONSOLIDATA CON RECIPROCA SODDISFAZIONE. NE PARLIAMO COI DIRETTI PROTAGONISTI IN QUESTO ARTICOLO, ANALIZZANDO ANCHE LE COMPLESSITÀ DI UN LAVORO MULTI-SOGGETTO STAMPATO SU CARTA E CON LA SOLA QUADRICROMIA

Quante volte da piccoli, o perché no anche da adulti appassionati di figurine abbiamo compiuto quel gesto di strappare il lembo di carta per aprire il pacchettino e scoprire con trepidazione il prezioso contenuto. Un piccolo gesto capace di regalare emozioni a noi consumatori, che vediamo in quel pacchetto di carta stampata un'ultima barriera alla scoperta delle figurine, ma che spesso nasconde una serie di complessità produttive dal punto di vista grafico e di stampa, che solo analizzandole a fondo è possibile scoprire.

Nell'ultima edizione del Best In Flexo, 2G&P per la parte relativa alla prestampa ed Ekaflex che ha invece stampato il soggetto, si sono distinte nella categoria carta e cartoncino in banda larga vincendo, con un lavoro estremamente complesso, il primo premio, apprezzato dalla giuria tecnica del concorso per l'ottima sovrapposizione tra prova colore e stampa considerando i numerosi soggetti abbinati e l'utilizzo dei soli 4 colori della quadricromia e per l'egregia stesura dei colori e pulizia dei testi anche più piccoli.

Da sinistra Paolo Ghedini titolare di 2G&P con Giorgio Branchini Production Manager di Ekaflex

UNA COLLABORAZIONE CONSOLIDATA E PLURIPREMIATA

La collaborazione fra 2G&P ed Ekaflex è di lunga data e si è basata fin dal principio su un target qualitativo e di servizio molto alto, testimoniato non solamente da quest'ultimo premio, ma anche dai numerosi riconoscimenti in diverse categorie, ottenuti nel corso di questi anni. Il lavoro presentato in questo caso da Ekaflex per partecipare al concorso era composto da più soggetti, con grafiche differenti abbinate sulla stessa larghezza di stampa e con l'ulteriore complessità di riprodurre con la sola quadricromia una serie di toni brillanti, riuscendo appunto a trovare un perfetto equilibrio cromatico sull'intera plancia e su tutti i soggetti.

IL LAVORO NEL DETTAGLIO: LE COMPLESSITÀ TECNICHE IN PRESTAMPA E STAMPA

"Realizzare un lavoro in quadricromia significa accettare dei compromessi su alcune tonalità di colore. Molto spesso si tende a confondere il raggiungimento di determinate densità con il raggiungimento della riproduzione dei colori. La tecnologia a microcelle presente nella flexo di oggi

consente di raggiungere densità e stesure di colore impensabili fino a qualche anno fa. Altro discorso è invece riuscire a riprodurre determinati colori che con la sola quadricromia semplicemente non si possono ottenere", aggiunge Ghedini, aprendo sul tavolo un campione di stampa del lavoro premiato, dove i tecnici di prestampa di 2G&P sono intervenuti sui file e sulle prove colore al fine di ottenere il massimo da una riproduzione in quadricromia. Il nostro compito, in questi casi, è dunque ottenere la miglior fedeltà possibile senza l'aggiunta di colori speciali. Il tutto diventa ancor più complesso quando sono presenti più soggetti con tonalità differenti nello stesso impianto. La complessità è presente sia in stampa che nella fase di preparazione delle cromie, dei file e delle lastre, dove viene richiesta una calibrazione perfetta dei colori e una corrispondenza cromatica del cromalin più che precisa al fine di ottenere un lavoro qualitativamente ottimo e corrispondente alle prove colore di ogni singolo soggetto su tutta la plancia. Nel caso del lavoro premiato i soggetti presenti erano addirittura sei. Ovviamente le stesse difficoltà le affronta lo stampatore che deve mantenere perfettamente le caratteristiche di stampa rilevate nei test, cosa non facile con così tanti soggetti insieme. "Mi fa molto piacere che la giuria tecnica abbia colto perfettamente nel segno con il suo giudizio, apprezzando la complessità di questo lavoro in ogni fase del suo processo, dalla prestampa alla stampa finale a dimostrazione dell'accuratezza che ognuno di noi ha messo in questo lavoro", dice ancora Paolo Ghedini con grande soddisfazione.

La giuria ha apprezzato anche la riproduzione dei testi, anche i più fini, per i quali 2G&P ha adottato dei pattern specifici per contenerne le sbavature dovute alla pressione di stampa, che crea uno spiacevole ingrossamento delle lettere. È stata inoltre apprezzata la pulizia dei retini e la stesura dell'inchiostro. 2G&P tramite software dedicato è in grado di generare pattern, retini e microcelle che vanno oltre gli standard di quelli disponibili sul mercato, garantendo riproduzioni particolarmente accurate.

"La possibilità di intervenire gestendo la costruzione di questi pattern", aggiunge Ghedini, "ci permette di intervenire ad hoc sulle esigenze del singolo cliente. Siamo riusciti a ottenere punti minimi estremamente puliti uniti a una pulizia nei mezzitoni e a una perfetta stesura nei pieni che contribuiscono a garantire profondità alle immagini e contrasti cromatici veramente eccellenti. Abbiamo lavorato molto ad esempio, per lo sviluppo di microcelle specifiche per il bianco, sia per l'imballaggio flessibile che per il mondo UV, che ci ha impegnato più

***ENGLISH** text*

2G&P and Ekaflex: confirmation of a winning partnership at Best in Flexo 2024

2G&P AND EKAFLEX WON THE FIRST PRIZE IN THE WIDE WEB PAPER AND CARDBOARD CATEGORY WITH AN EXTREMELY COMPLEX TECHNICAL PROJECT, CONFIRMING A LONG-STANDING PARTNERSHIP THAT HAS BEEN STRENGTHENED OVER THE YEARS WITH MUTUAL SATISFACTION. WE DISCUSS THIS WITH THE KEY PLAYERS IN THE ARTICLE, ALSO ANALYZING THE COMPLEXITIES OF A MULTI-SUBJECT PROJECT PRINTED ON PAPER USING ONLY PROCESS COLORS PRINTING

How many times, when we were kids, or even as adults who love trading cards, we have performed that small gesture of tearing the paper flap to open the pack and eagerly discover the precious contents inside? A simple action that brings joy to consumers, who see that printed paper pack as the last barrier to discovering the cards, but which often hides a series of production complexities from a graphic and printing perspective that can only be fully understood by analyzing them deeply.

In the latest edition of Best in Flexo, 2G&P, responsible for the prepress, and Ekaflex, the printer, stood out in the wide web paper and cardboard category, winning first place with a highly complex project. The jury appreciated the excellent match between color proofing and print, considering the numerous subjects and the use of process colors (CMYK) only, as well as the perfect application of colors and the cleanliness of even the smallest texts.

A CONSOLIDATED AND MULTI-AWARDED COLLABORATION

The collaboration between 2G&P and Ekaflex has been long-standing and has always been based on a very high quality and service target, not only demonstrated by this latest award but also by many other recognitions in various categories obtained over the years.

The work presented by Ekaflex for this competition consisted of multiple subjects with different graphics combined on the same print width.

The additional complexity was reproducing a series of bright tones using only process colors, achieving a perfect color balance across the entire plate and all subjects.

THE DETAILS OF THE JOB: TECHNICAL COMPLEXITIES IN PREPRESS AND PRINTING

"Creating a job in process colors printing means making compromises on certain color tones. Often, people confuse achieving specific densities with achieving color reproduction. The microcell technology used in today's flexo printing allows for densities and color applications that were unthinkable just a few years ago. However, reproducing

tempo per la caratteristica degli inchiostri utilizzati. Alla fine siamo però riusciti ad ottenere quello che volevamo, ovvero pattern che permettono risultati incredibili in entrambi i settori garantendo un risparmio di inchiostro notevole con l'utilizzo di anilox con portate inferiori pur avendo stesure migliori. In diversi casi, i clienti riescono addirittura ad utilizzare un solo bianco dove prima erano abituati ad utilizzarne due sovrapposti. Il tutto documentato da diversi clienti che ci hanno apertamente manifestato la loro grande soddisfazione.

La ricerca e sviluppo che portiamo avanti al nostro interno ci consente di offrire ai nostri clienti un panel di soluzioni tecnologiche estremamente avanzate e garantire loro anche importanti risparmi sul consumo dell'inchiostro. Noi siamo disponibili a studiare diverse soluzioni, è ovvio che poi abbiamo bisogno dei clienti per testarle sul campo, ma posso garantire che dove ciò è avvenuto, abbiamo portato a casa risultati notevoli per tutti. Nel corso di quest'anno passeremo l'intera produzione sui due nuovi espositori Crystal di cui siamo dotati, lasciando comunque in funzione gli espositori tradizionali per le ristampe. Abbiamo oggi una capacità produttiva sovradimensionata rispetto alle nostre attuali esigenze, il che ci permette tempi di risposta estremamente celeri e ci prepara a nuove sfide. Un aspetto al quale teniamo molto resterà sempre quello di coinvolgere i clienti in prove e test per valutare la giusta tecnologia da adottare in base alle reali singole esigenze, nell'intento di ridurre le criticità, risolvere eventuali problemi e stampare semplicemente al meglio. Sottolineo, in produzione! Perchè produciamo impianti stampa che devono ottenere i migliori risultati anche in tiratura. Non prove da incorniciare. L'impegno e il tempo che dedichiamo per questo viene ampiamente ripagato dalla soddisfazione espressa dai clienti", conclude Paolo Ghedini.

A TU PER TU CON GIORGIO BRANCHINI, PRODUCTION MANAGER DI EKAFLEX

Ancora sul podio del Best In Flexo, ormai ci avete preso gusto, e ogni anno l'asticella viene alzata sempre di più. Cosa avete pensato quando vi hanno chiamato sul palco?

"Non è mai scontato il risultato, infatti per noi la qualità

certain colors with only four colors simply isn't possible", says Ghedini, showing a print sample of the award-winning project. 2G&P prepress technicians worked on the files and color proofs to maximize process colors reproduction. Our job in these cases is to achieve the best possible fidelity without adding special colors. It becomes even more complex when there are multiple subjects with different tones on the same plate.

The complexity is present both in printing and in preparing colors, files, and plates, where are necessary a perfect color calibration, an accurate matching of cromalin proofs to ensure an excellent quality job across the entire plate for each subject. In the award-winning project, there were even six subjects. Naturally, the printer faces the same challenges of maintaining the printing characteristics identified during tests, which isn't easy when handling so many subjects together. "I am very pleased that the technical jury fully appreciated the complexity of this project at every stage, from prepress to final printing, as a demonstration of the care that each of us has put into this work", says Paolo Ghedini with great satisfaction.

The jury also appreciated the reproduction of the texts, even the finest ones, for which 2G&P adopted specific patterns to contain any smudging caused by the printing pressure, which can create an unpleasant thickening of letters. The cleanliness of the screens and ink laydown were also praised. Thanks to dedicated software, 2G&P is able to generate patterns, screens, and microcells that go beyond the standards available on the market, ensuring particularly accurate reproductions.

"The ability to intervene and manage the construction of these patterns", adds Ghedini, "allows us to work ad hoc for each customer's specific needs. We managed to achieve extremely clean minimum dots, combined with halftone cleanliness and perfect laydown in the solids, contributing to depth in the images and truly excellent color contrasts. We worked a lot, for example, on the development of specific microcells for white, both for flexible packaging and for UV world, which took us more time due to the characteristics of the inks used. However, in the end, we managed to achieve what we wanted: patterns that provide incredible results in both sectors while ensuring significant ink savings with the use of anilox rolls with lower ink volume yet better laydown. In several cases, customers can even use a single white ink where they were previously accustomed to use two overlapping layers. This has all been documented by several clients who have openly expressed their great satisfaction. The research and development we carry out internally allows us to offer our customers an array of highly advanced technological solutions, while also ensuring significant ink savings. We are always available to explore different solutions; of course, we need our customers to test them in the field, but I can guarantee that wherever this has happened, we've achieved remarkable results for everyone. This year, we will transition all production to the two new Crystal imagers we have, while still keeping the traditional imagers running for reprints. We currently have a production capacity that exceeds our immediate needs, which allows us to offer extremely fast response times and prepares us for new challenges. One aspect that remains very important to us is involving our customers in trials and tests to assess the right technology to adopt based on their specific requirements with the goal of reducing critical issues, solving potential problems, and simply

non è una singola performance, ma un impegno costante a mantenere uno standard elevato. La ricerca del risultato migliore è frutto di sperimentazione e sviluppo interno, ma anche di una collaborazione sinergica con i nostri supplier, come in questo caso con 2G&P.
Quando ci hanno chiamato sul palco, le emozioni sono state molteplici: soddisfazione, gratificazione, ma anche una maggiore consapevolezza e responsabilità verso i nostri clienti. Ogni premio è un traguardo, ma anche un punto di partenza per alzare ulteriormente l'asticella".

Come è stato scelto il lavoro vincente e quali sono i fattori determinanti alla creazione di un progetto in grado di distinguersi al concorso?

"Il lavoro vincente non nasce da una selezione predefinita, ma è il frutto di un mix di ingredienti: esperienze consolidate, competenze tecniche e una visione condivisa con i nostri partner. È il risultato di un processo che unisce professionalità, innovazione e una stretta collaborazione tra tutti gli attori coinvolti.
Nel settore della stampa flessografica su carta, ogni progetto è una sfida a sé stante. Ciò che fa la differenza è la capacità di unire innovazione, precisione e attenzione ai dettagli. In questo caso, la scelta è caduta su un lavoro che rappresenta al meglio la nostra filosofia: qualità, complessità e collaborazione".

Quali sfide avete affrontato per questo progetto e come le avete superate?

"La sfida costante è offrire il miglior risultato qualitativo di stampa a ogni cliente. Non esistono clienti di serie A o di serie B: ogni progetto merita la massima attenzione. In questo caso, la complessità era data dalla necessità di gestire più soggetti con tonalità diverse, utilizzando solo la quadricromia. Un buon allenamento di squadra e una preparazione tecnica accurata prima della 'gara' ci hanno permesso di superare le difficoltà e arrivare al traguardo. La collaborazione con 2G&P è stata fondamentale, soprattutto nella fase di prestampa, dove la calibrazione dei colori e la gestione dei file hanno richiesto una precisione assoluta.

2G&P è un partner storico per voi e con il quale avete vinto diversi premi al Best In Flexo. Cosa apprezzate particolarmente del loro servizio?

"2G&P è un partner con cui collaboriamo da anni e con cui condividiamo una visione comune sulla qualità e sull'innovazione. Apprezziamo particolarmente la loro capacità di garantire tempi di risposta rapidi e una costanza nelle prestazioni, elementi che contribuiscono al successo dei nostri progetti. La loro professionalità e competenza tecnica sono state determinanti in lavori complessi come quello premiato". ■

printing at the best quality. I emphasize, in production! Because we produce plates that must achieve the best results even in large runs. Not proofs to frame. The effort and time we dedicate to this is more than repaid by the satisfaction expressed by our customers", concludes Paolo Ghedini.

FACE TO FACE WITH GIORGIO BRANCHINI, PRODUCTION MANAGER AT EKAFLEX

Once again on the podium at Best In Flexo, you seem to have developed a taste for it, and each year, the bar is set higher. What were your thoughts when they called you up to the stage?

"A result like this is never granted. For us, quality is not a single performance but a constant commitment to maintain a high standard. The pursuit of the best result comes from experimentation and internal development, but also from a synergistic collaboration with our suppliers, as in this case with 2G&P. When they called us on stage, the emotions were many: satisfaction, gratification, but also a greater awareness and responsibility towards our clients. Every award is a milestone, but also a starting point to raise the bar even higher".

How was the winning job chosen, and what were the determining factors in creating a project capable of standing out in the competition?

"The winning job doesn't come from a predefined selection, but is the result of a mix of ingredients: consolidated experiences, technical skills, and a shared vision with our partners. It's the outcome of a process that combines professionalism, innovation, and close collaboration among all the involved parties. In the world of flexographic printing on paper, each project is a challenge in itself. What makes the difference is the ability to combine innovation, precision, and attention to detail. In this case, the choice fell on a job that best represents our philosophy: quality, complexity, and collaboration".

What challenges did you face for this project, and how did you overcome them?

"The constant challenge is offering the best quality printing results to every client. There are no 'A-list' or 'B-list' clients: every project deserves the utmost attention. In this case, the complexity stemmed from the need to manage multiple subjects with different tones using only process colors. A good team workout and thorough technical preparation before the 'race' allowed us to overcome the difficulties and reach the finish line. The collaboration with 2G&P was fundamental, especially in the prepress phase, where color calibration and file management required absolute precision".

2G&P has been a long-standing partner for you, and together, you have won several awards at Best In Flexo. What do you particularly appreciate about their service?

"2G&P is a partner we have been working with for years and with them we share a common vision on quality and innovation. We particularly appreciate their ability to guarantee fast response times and consistency in performance, elements that contribute to the success of our projects. Their professionalism and technical expertise were crucial in complex jobs like the one that won the award".