

2G&P cresce nel mercato dell'imballaggio flessibile ed etichette con prodotti di alta qualità e un servizio al top

TERZO ANNO CONSECUTIVO DI LAVORI IN CORSO PER LA FOTOLITO FLEXO DI PADERNO DUGNANO (MI) CHE HA DA POCO ULTIMATO L'AMPLIAMENTO DELLA SEDE, PORTATA ORA A 2 MILA METRI QUADRI FRA UFFICI, MAGAZZINO E PRODUZIONE; UN'ESPANSIONE RESASI NECESSARIA PER ACCOMPAGNARE LA COSTANTE CRESCITA DEI VOLUMI E DI CONSEGUENZA DEL FATTURATO, UN TREND POSITIVO ANCHE IN QUESTO 2021



Probabilmente nel 2019, quando Paolo Ghedini decise per il primo ampliamento della nuova struttura produttiva di 2G&P, con nuovi uffici per reparto grafico e nuovi ambienti in produzione, mai avrebbe immaginato di ritrovarsi dopo 2 anni a dover ampliare ulteriormente la sua azienda. Ma la continua crescita dei volumi produttivi che hanno a oggi raggiunto livelli decisamente importanti e la conseguente continua necessità di inserire nuovo organico e nuovi impianti, hanno reso l'occasione imperdibile dell'acquisto del capannone confinante, un investimento da cogliere al volo. "Abbiamo preparato il terreno affinché l'azienda nei prossimi anni possa proseguire nel suo percorso di crescita, garantendo costantemente ai clienti il top della qualità oggi disponibile sul mercato e da tutti riconosciuta e una tempestività nelle consegne unica, che soprattutto per i clienti del mondo etichette e sleeve termoretraibili, riusciamo spesso a garantire in giornata", ci racconta Paolo Ghedini mentre visitiamo il nuovo spazio produttivo, confinante e collegato a quello attuale e dove è stata prevista al piano superiore un'area dedicata all'ampliamento dell'ufficio grafico di pre-stampa, praticamente raddoppiato e che rappresenta il cuore pulsante del ciclo di pro-

duzione di una fotolito flexo, quello che ancora distingue un'azienda rispetto all'altra – "e meno male che è così" commenta Ghedini, "altrimenti saremmo tutti sullo stesso piano. Le tecnologie di produzione delle lastre, ma anche gli stessi software, sono disponibili per tutti, ovviamente sapendosi ricavare le risorse per investire, chiunque ne può disporre, ma il know-how e soprattutto l'esperienza degli operatori di pre-stampa è quello che ancora oggi ci consente di distinguerci". Per una scelta precisa anche il reparto di pre-stampa è stato suddiviso in due gruppi



Paolo Ghedini, titolare di 2G&P

con specialisti dedicati a ciascun settore. Uno con operatori dedicati al settore delle etichette e sleeve in termoretraibile e un altro con addetti specializzati invece nel settore dell'imballaggio flessibile di grosso formato. Un reparto dove lavorano 12 operatori. "È fondamentale una preparazione specifica e approfondita per settori molto diversi fra loro e che richiedono conoscenze e accorgimenti altrettanto differenti" - precisa Paolo Ghedini, che poi prosegue - "Il livello qualitativo richiesto e che noi pretendiamo di offrire costantemente su qualunque stampato è sempre più elevato. Solo una sinergia tra tecnologia e specifiche competenze possono garantirlo. Quotidianamente ad esempio realizziamo impianti flexo precedentemente stampati in lito o rotocalco. Ne sento ultimamente parlare come una novità ma noi lo faccia-

mo quotidianamente da anni. Ovviamente non si deve vedere alcuna differenza. Lo ripeto: le tecnologie oggi lo consentono, naturalmente bisogna saperle utilizzare perchè non è 'cosa dobbiamo ottenere' il problema, ma 'come ottenerlo' con una tecnica di stampa profondamente diversa". Tra i suoi clienti 2G&P annovera infatti diversi stampatori che adottando entrambe le tecniche di stampa, hanno l'esigenza di dover garantire la medesima qualità e lo stesso risultato al cliente finale, indipendentemente dalla tipologia di stampa utilizzata.

NUOVI SPAZI PER NUOVE TECNOLOGIE

Al piano sottostante è invece stato creato un nuovo open space, lineare e funzionale alle esigenze produttive, nel quale troveranno spazio i nuovi investimenti tecnologici che sono al vaglio di attente valutazioni da parte di Ghedini, che comunque in questo momento gestisce il flusso di lavoro con la collaborazione di una ventina di persone e 4 linee complete per la produzione di fotopolimeri flessografici, due a solvente e due a sviluppo termico, 4 espositori tra UV e LED, 3 unità CDI, doppi forni e finissaggi e una zona dedicata al taglio automatizzato delle lastre con il quale 2G&P consente ai suoi clienti di montare le lastre già pretagliate e pronte con il giusto incastro



ENGLISH Version

2G&P is growing in the flexible packaging and labels market with high quality products and top service

THIRD CONSECUTIVE YEAR OF WORK IN PROGRESS FOR THE FLEXO PREPRESS SERVICE IN PADERNO DUGNANO (MI) WHICH HAS RECENTLY COMPLETED THE EXPANSION OF THE HEADQUARTERS, NOW EXTENDED TO 2000 SM FOR OFFICES, WAREHOUSE AND PRODUCTION; AN EXPANSION MADE NECESSARY TO FOLLOW THE CONSTANT GROWTH IN VOLUMES AND CONSEQUENTLY IN TURNOVER, A POSITIVE TREND ALSO IN THIS 2021

Probably in 2019, when Paolo Ghedini decided for the first expansion of the new production structure of 2G&P, with new offices for graphic department and new production spaces, he would never have imagined finding himself after 2 years having to further expand his company. But the continuous growth in production volumes, which have so far reached very important levels and

the consequent continuous need to add new staff and new equipments, have made unmissable the opportunity to purchase the neighboring warehouse, an investment to be seized on the fly.

"We have prepared the ground so that the company in the next few years can continue on its growth path, constantly guaranteeing customers the top quality available on the market today and recognized by

all and a unique timeliness in deliveries, which especially for customers operating in the world of labels and shrink sleeves, we often manage to guarantee within the day", Paolo Ghedini tells us while we visit the new production space, adjacent and connected to the current one, where an area is dedicated to the expansion of the prepress graphic office, practically doubled and which represents the beating heart of the production cycle of a flexo prepress service, the one that still distinguishes a company from the other, "and thank good-

ness it is so" Ghedini comments, "otherwise we would all be on the same level. The plate production technologies, but also the software itself, are available to everyone, obviously knowing how to obtain the resources to invest, anyone can use them, but the know-how and above all the experience of prepress operators is what still today allows us to distinguish ourselves". For a precise choice, the prepress department was also divided into two groups with specialists dedicated to each sector. One with operators dedicated to labels and



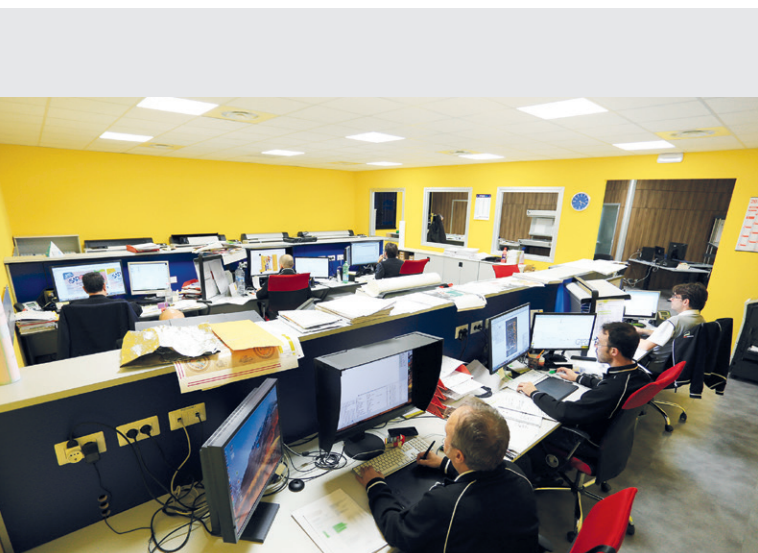


sullo sviluppo del cilindro, accorgimento questo che permette al cliente di risparmiare enormi quantità di tempo in fase di montaggio dei cliché. Quindi un parco macchine che sicuramente mette al riparo da ogni possibile inconveniente tecnico, e che consente a 2G&P di programmare cicli di manutenzione dei propri impianti, senza risentirne dal punto di vista dell'operatività aziendale. "Il volume di produzione e le aspettative dei nostri clienti ci impediscono anche solo di pensare a fermi macchina", afferma Ghedini. "Di ogni tecnologia abbiamo dunque più di un'installazione, cosa fondamentale per garantire produttività costante e rapidità di esecuzione anche in caso di picchi di lavoro che i clienti giustamente pretendono che vengano da noi gestiti senza rallentamenti. I clienti con volumi importanti hanno bisogno di garanzie da questo punto di vista e noi le asseconiamo".

È prevista inoltre un'area destinata allo stoccaggio del

materiale in arrivo, che con l'aumento del lavoro è cresciuto notevolmente, e che rappresenta di fatto anche la prima garanzia di un servizio preciso e puntuale per un mercato, quello della stampa flexo, che ormai ha nelle urgenze il suo standard operativo.

"Affrontiamo le sfide che il mercato ci sottopone con entusiasmo e sicuri di poter fornire un prodotto dall'imbatibile rapporto qualità/prezzo, rispettando le richieste di consegne a volte al limite dell'impensabile. Ma è proprio per questo che continuiamo a investire su più fronti, e la soddisfazione maggiore ci arriva proprio dai feedback positivi dei nostri clienti, molti dei quali, e parlo sia di clienti storici, che di nuove aziende, dopo aver testato la validità dei nostri impianti, dichiarano l'intenzione di incrementare il volume a noi dedicato. Come ho già avuto modo di raccontare diverse volte anche sulla vostra rivista, noi non cerchiamo di offrire il miglior prezzo in assoluto, cosa che impone compromessi su qualità, efficienza e servizio, ma il miglior 'rapporto qualità prezzo'. Oggi tutti parliamo di qualità, ma per garantirla è indispensabile investire in tecnologia, adottare i migliori materiali, mantenere le linee di produzione efficienti e avere personale qualificato ed esperto, e tutto ciò ha dei costi. Se alla qualità, punto imprescindibile, si vuole abbinare rapidità nelle lavorazioni e nelle consegne, ci vuole organizzazione e ancora



shrink sleeves sector and another with specialized employees in the sector of large format flexible packaging. A department where 12 operators work. "Specific and in-depth preparation is essential for very different sectors that require equally different knowledge and precautions" -

explains Paolo Ghedini, who then continues, "the quality level required and that we aim to constantly offer on any printed matter is increasingly high. Only a synergy between technology and specific skills can guarantee this. For example, every day we produce flexo plates previously printed



in lithographic or gravure printing. I have been hearing about it lately as a novelty but we have been doing it every day for years. Of course, no difference should be seen. I repeat: technologies today allow it, of course you have to know how to use them because the problem is not 'what we have

to achieve', but 'how to get it' with a very different printing technique". In fact, 2G & P's customers include several printers who, by adopting both printing techniques, need to guarantee the same quality and the same result to the end customer, regardless of the type of printing used.



più preparazione. I nostri prezzi sono sicuramente molto competitivi tenendo però sempre in considerazione il servizio che vogliamo dare e sul

quale non siamo disposti a scendere a compromessi", aggiunge Ghedini.

NUOVO DISTILLATORE PER UNA CAPACITÀ DI RIGENERAZIONE DEL SOLVENTE TRIPLICATA

Installato i primi giorni di agosto, il nuovo distillatore a ciclo continuo di 2G&P consentirà la gestione di una quantità di solvente 3 volte superiore a quella attuale e superiore all'odierno fabbisogno aziendale. "Da quando, ormai da diversi anni, abbiamo inserito il processo a solvente, dopo anni di sviluppo solo con tecnologia termica, il mercato dell'imballaggio flessibile di grosso formato è cresciuto notevolmente per noi e continua a crescere. Il primo impianto di recupero e rigenerazione del solvente non era dunque più in linea con le nostre esigenze. Con questo nuovo investimento, che è stato

volutamente sovradimensionato, riusciremo a soddisfare anche le future necessità, in linea con il trend di crescita che continueremo a supportare con gli investimenti", conclude Ghedini.



NEW SPACES FOR NEW TECHNOLOGIES

On the floor below, instead, a new open space has been created, linear and functional to production needs, in which will find space the new technological investments, that are being carefully evaluated by Ghedini, who in any case now manages the workflow with the collaboration of about twenty people and 4 complete lines for the production of flexographic photopolymers, two with solvent and two with thermal development, 4 UV and LED imagers, 3 CDI units, double ovens and finishing and an area dedicated to the automated cutting of plates with which 2G&P allows its customers to mount pre-cut and ready plates with the right interlocking on the development of the cylinder, a device that allows the customer to save enormous amounts of time during assembly of clichés. A fleet of machines that certainly protects from any possible technical inconvenience, and that allows 2G&P to schedule maintenance cycles for its equipments, without being

affected from the point of view of business operations. "The production volume and the expectations of our customers prevent us from even thinking about downtime", says Ghedini. "We therefore have more than one installation of each technology, which is essential to ensure constant productivity and speed of execution even in the event of work peaks that customers rightly expect to be managed by us without slowing down. Customers with large volumes need guarantees from this point of view and we support them".

An area is also planned for the storage of incoming material, which has grown considerably with the increase in work, and which in fact also represents the first guarantee of a precise and punctual service for flexo printing market, which now it has its operational standard in urgencies.

"We face the challenges that the market submits to us with enthusiasm and confident that we can provide a product with an unbeatable quality/price ratio, respecting the requests for deliveries that are

sometimes bordering on the unthinkable. But it is precisely for this reason that we continue to invest on several fronts, and the greatest satisfaction comes from the positive feedbacks of our customers, many of which, and I am talking about both historical customers and new companies, after having tested the quality of our plates, declare their intention to increase the volume dedicated to us. As I have already had the opportunity to tell several times in your magazine, we do not try to offer the absolute best price, which imposes compromises on quality, efficiency and service, but the best 'quality/price ratio'. Today we all talk about quality, but to guarantee it, it is essential to invest in technology, adopt the best materials, maintain efficient production lines and have qualified and experienced personnel, and all this has costs.

If quality, an essential point, is to be combined with speed in processing and deliveries, organization and even more preparation are needed. Our prices are certainly very competitive, but always taking into

consideration the service we want to give and on which we are not willing to compromise", adds Ghedini.

NEW DISTILLER TO GET THREE TIMES SOLVENT REGENERATION CAPACITY

Installed in the first days of August, the new 2G&P continuous cycle distiller will allow the management of a quantity of solvent three times higher than the current one and higher than today's company needs.

"Since, for several years now, we have introduced the solvent process, after years of development only with thermal technology, the market for large format flexible packaging has grown considerably for us and continues to grow.

The first solvent recovery and regeneration plant was therefore no longer in line with our needs. With this new investment, which has been deliberately oversized, we will also be able to satisfy future needs, in line with the growth trend that we will continue to support with investments", concludes Ghedini.